

Kijk in de klas met.. Fardo Renger

Fardo Renger (53) werkt als docent economie op de IVA-Businessschool in Driebergen. IVA is een businessschool voor studenten die interesse hebben voor auto's, jachtbouw of watersport. Jaarlijks beginnen er ongeveer 425 studenten aan hun HBO- of MBO-opleiding op de campus in de Driebergse bossen.



“Ik doe dit werk nu ongeveer een jaar. Voordat ik bij de IVA kwam, heb ik in verschillende functies bij de ING Bank gewerkt. Ik ben begonnen als kantoordirecteur in Bunnik en heb daarna bij het Economisch Bureau van de bank in Amsterdam gewerkt. Dat was een interessante tijd: voor de bank hebben we vanaf 1995 de komst van de euro voorbereid. Daarna heb ik onder meer de callcenters van ING aangestuurd en was ik werkzaam als regiodirecteur Beleggingen. Tijdens mijn middelbareschooltijd heb ik mijn economie examens maar net gehaald. Het was niet mijn favoriete vak. Maar toen ik in Groningen Bedrijfseconomie ging studeren vielen de dingen op hun plaats. Dat was een brede opleiding waarin je de eerste twee jaar ook veel algemene economie krijgt. Daarna heb ik me gespecialiseerd in Strategische Management.”

Overstap

“In de bankwereld wordt volop gereorganiseerd. De banken gaan steeds meer naar een digitale omgeving en dat betekent minder persoonlijk klantencontact. Ik vond het tijd worden voor wat anders en ben toen als projectmanager gaan werken voor het Prinses Maxima Centrum voor kinderoncologie in Utrecht. Terwijl ik daar mee bezig was, vertelde een vriend me dat het onderwijs ook iets voor mij kon zijn. Ik dacht: Waarom niet? Ik heb bij de IVA geïnformeerd en vanaf dit jaar hadden ze een plek als docent Economie. Er is geen handleiding over hoe je moet les geven. Je moet het ervaren en je eigen stijl ontwikkelen. Wat fijn was: er lagen hier lesprogramma's waarover is nagedacht en goede protocollen. Collega's zijn bij de lessen komen kijken. Maar verder moet je het zelf ervaren. Ik vond het bijvoorbeeld niet fijn om met mijn rug naar het bord te staan, dan zijn PowerPointpresentaties handig. Bij de ING heb ik regelmatig presentaties gegeven en trainingen gevolgd. Maar lesgeven is toch wat anders. Wat voor mij in de les het beste werkt: beginnen met de actualiteit. Brexit, de gevolgen van de sportieve successen van Ajax voor de koers op de beurs. Daar begint economie voor studenten te leven. Dat kost wel wat voorbereidingsstijd, maar het levert een actuele les op. Het mooie van les geven vind ik dat je direct feed-

back krijgt. Daarmee lijkt het op commercie: de klant zit in de klas, die moet je met je les verleiden en boeien. Aan de reacties van studenten kun je zien of een les werkt of niet. Je moet je best doen om een goede les voor te bereiden en in dat ene uur moet je je idee verkopen.

Ik denk dat meer mensen de overstap kunnen maken van de bankwereld naar het onderwijs. Wat wel belangrijk is: je moet wel iets hebben met jongeren. Ik had gelukkig ervaring in de hockeywereld met jongeren. En ik heb twee dochters in die leeftijdscategorie. Die gaven me ook tips, wat ze wel en niet okay vinden aan een docent. Het zit hem niet in de kennis en kunde van bankmedewerkers, maar wel in hun manier van communiceren. Maar ik zou iedereen het aanraden om het te proberen. Het is écht een gaaf beroep.”

De doelgroep

“We hebben hier 90% jongens en 10% meiden. Dat zou wat mij betreft wel wat gelijkmatiger gespreid mogen zijn. We proberen professionals op te leiden die zakelijk succesvol zijn, maar studenten ook persoonlijk te vormen. We zijn een particuliere school waarvoor studenten meer betalen, dus dat moeten we dan ook waarmaken. Onze klassen zijn net zo groot als in het reguliere onderwijs: 25 à 30 studenten. We hebben weinig uitval en daar zijn we trots op. De studenten komen uit heel Nederland tot aan België toe. Veel hebben wel iets met auto's of watersport. Rond de 60% komt ook in de autobranche terecht. Maar onze studenten zijn ook geliefd in bijvoorbeeld de financiële dienstverlening. Wat dat betreft zijn we wel een beetje vergelijkbaar met de hotelschool: we leveren klantgerichte professionals af.”

De toekomst

“Wat ik verder nog kwijt wil: dit is een mooi vak. Studenten vinden het interessant als je ze een beetje op weg helpt. Ik zit hier nu een jaar. Misschien dat ik een rol in de organisatie kan invullen naast het lesgeven. Ik vind het wel een uitdaging om over nieuwe richtingen te denken zonder het DNA van de school te veel te veranderen. Dan komt mijn achtergrond in strategisch management weer tot zijn recht. Hoe krijg je meer vrouwelijke studenten? Hoe kunnen we onze studenten nog beter coachen? Daar wil ik me graag mee bezig gaan houden.”

Deze rubriek wordt verzorgd door Sjef van Hoof.